



Le coût invisible de la culture de la virilité.

Pourquoi la mixité est devenue un enjeu économique majeur pour les organisations

Par Lucile Peytavin Consulting

Un angle innovant pour
accroître la prospérité de votre
entreprise.

LUCILE PEYTAVIN
—CONSULTING—



La culture de la virilité vous coûte plus cher que vous ne le pensez

LA MESURE DES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA MIXITÉ ET DE LA CULTURE DE LA VIRILITÉ AU TRAVAIL

Les normes virilistes, prise de risque excessive, compétition toxique, déni de vulnérabilité, génèrent des coûts invisibles mais massifs : turnover, absentéisme, sous-performance, conflits. **Dans de nombreuses organisations, ces coûts restent largement sous-estimés et rarement mesurés.**

Découvrez le coût réel de la culture de la virilité dans votre organisation, et ce que vous pourriez gagner en transformant ces normes masculines dès maintenant.

Découvrir notre diagnostic

En savoir plus



Qui sommes-nous ?

Notre mission

Lucile Peytavin Consulting aide les entreprises à **identifier et quantifier les facteurs invisibles qui freinent leur performance** : culture de la virilité, déficit de mixité, comportements antisociaux.

Nous transformons ces enjeux en leviers concrets de compétitivité, en agissant sur les risques qui pèsent directement sur vos résultats :

- Fraudes, prises de risque et pertes financières évitables
- Harcèlement moral et sexuel impactant la productivité
- Discriminations nuisant à l'attractivité et à la rétention des talents

Notre approche

Nous convertissons vos données en stratégie d'action : chaque risque identifié devient une **opportunité mesurable de création de valeur** pour votre organisation.

Notre méthode vous permet de **passer de la contrainte à l'avantage compétitif** en agissant sur :

- La réduction des coûts liés aux accidents et au turnover
- La protection de votre réputation et de votre attractivité
- La maîtrise des risques financiers, juridiques et RH
- La maximisation du retour sur investissement de vos politiques égalité



Fondatrice & Expertise

Lucile Peytavin

Docteure en histoire économique et sociale, historienne spécialiste du travail des femmes dans l'artisanat et le commerce, essayiste et conférencière. Fondatrice du cabinet, elle a développé une méthodologie unique issue de plusieurs années de recherche sur le coût économique de la culture de la virilité.

Autrice de l'essai *Le coût de la virilité, ce que la France économiserait si les hommes se comportaient comme les femmes* (éditions Anne Carrière / Le Livre de Poche).

- Experte pour le cabinet **Psytel**
- Membre de l'Observatoire sur l'émancipation économique de la **Fondation des femmes**

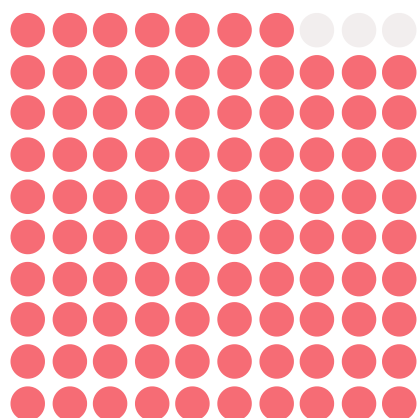


ET SI CE COÛT DEVENAIT VOTRE AVANTAGE ?

95,2 Md€

C'est le coût de la virilité, mais aussi votre opportunité de performance

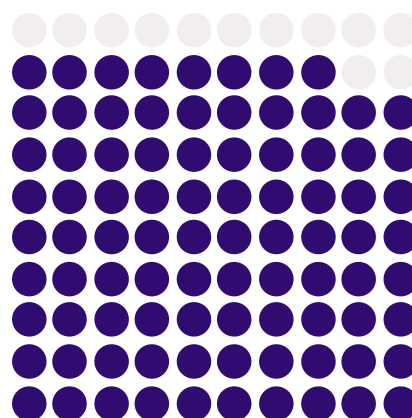
Chaque euro dépensé en harcèlement, fraude ou accidents du travail est un euro que votre organisation pourrait réinvestir, économiser, transformer. Les entreprises qui agissent sur ces enjeux ne font pas que "bien faire" elles gagnent un avantage compétitif réel et mesurable.



97%

Des auteurs de **harcèlement sexuel** sont des hommes.

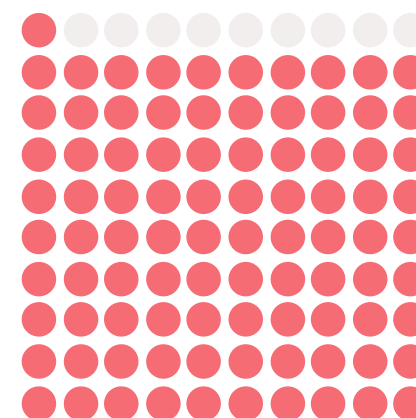
Un levier d'action identifié



88%

Des auteurs de **fraude** en entreprise sont des hommes.

Des risques anticipables



91%

Des **morts** liées aux accidents de travail sont des hommes.

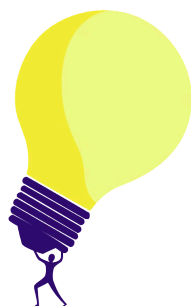
Des vies et des coûts évitables

Sources : Ce document s'appuie sur les travaux de recherche menés par Lucile Peytavin sur le coût économique de la culture de la virilité, ainsi que sur des données publiques issues des principales institutions françaises.



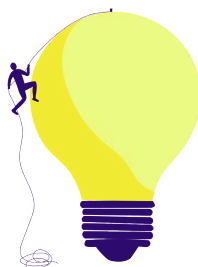
Là où les approches DEI restent dans le flou, nous parlons chiffres.

Les programmes sensibilisation changent les discours. Notre approche change les résultats. En ancrant l'égalité dans la performance économique, nous donnons aux directions un argument irréfutable et un levier d'action immédiat.



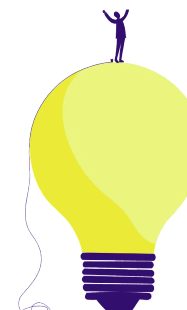
Identifier

Localiser précisément les comportements qui **drainent vos ressources** : absentéisme, turnover, conflits, accidents, et leurs auteurs.



Objectiver

Chiffrer le coût réel pour **votre organisation** et produire des données décisionnelles qui convainquent vos directions financières.



Transformer

Activer des leviers concrets pour **réduire ces coûts durablement** et faire de la mixité un avantage compétitif mesurable.



Une méthodologie unique

Fruit de plusieurs années de recherche, cette méthodologie permet de calculer les coûts du manque de mixité et de la culture de la virilité..



Mesurer



Analyser



Optimiser

Cette approche propriétaire permet de traduire des enjeux sociaux en données économiques actionnables pour les décideurs.

Comportements quantifiés

Notre approche quantifie les effets de comportements antisociaux :

- Fraude et malveillance internes
- Prises de risque
- Harcèlement et violences sexistes et sexuelles
- Discriminations et exclusion

Évaluation des coûts

Nous évaluons l'ensemble des **coûts directs et indirects** associés à ces comportements, pour produire un constat chiffré et objectif à destination des décideurs.

Leviers & transformation

À ce constat s'ajoute l'identification des **leviers d'actions** et la mise en place de **sessions de transformation conçues sur mesure**, visant à changer durablement les mentalités et les pratiques.



De l'analyse à la transformation : **un parcours structuré vers la performance**

1

Diagnostic personnalisé

Identification des comportements coûteux et chiffrage précis des pertes liées à la culture de la virilité pour décider en connaissance de cause.

2

Plan d'action stratégique

Des recommandations concrètes et priorisées pour transformer chaque frein en levier de performance durable et mesurable.

3

Suivi & mesure d'impact

Un pilotage continu des progrès avec des indicateurs clairs pour démontrer le ROI de la transformation et ancrer durablement les nouvelles pratiques.

Chaque parcours commence par une conversation.

Discutons de votre situation et de ce qu'un diagnostic pourrait révéler pour votre organisation.



La mixité : votre levier de performance caché

Les organisations qui objectivent les coûts de la virilité et mesurent la valeur créée par la mixité ne font pas que progresser sur l'égalité. **Elles prennent une longueur d'avance concurrentielle décisive.**



Productivité accrue

Des équipes plus performantes, moins de conflits, des talents retenus : un impact direct sur vos résultats.

Profits optimisés

Réduction des coûts cachés liés aux comportements toxiques et aux départs non planifiés.

Bien-être au travail

Un environnement sain attire les meilleurs profils et réduit l'absentéisme.



Et si les hommes se comportaient comme des femmes ?

Le coût du statu quo

Les comportements masculins à risque coûtent aux entreprises françaises **plus de 100 milliards d'euros** par an en accidents, conflits et turnover.

Une question économique

Lucile Peytavin chiffre précisément ce que les normes de genre coûtent à la société et ce que leur transformation peut rapporter.

Un levier de performance

Adopter des comportements associés aux femmes : collaboration, prudence, empathie, est une **stratégie de compétitivité**, pas un idéal moral.

"Les femmes ne sont pas un problème à résoudre. Elles sont un modèle à observer."

Lucile Peytavin, TEDx

 [Voir la conférence TEDx](#)



Ils nous font confiance

De l'Assemblée nationale aux ministères, en passant par les juridictions et les représentations diplomatiques, l'approche de Lucile Peytavin Consulting est reconnue et plébiscitée par les décideurs publics les plus exigeants. Une validation institutionnelle qui atteste de la rigueur et de l'impact concret de notre démarche.

Assemblée nationale

**Ministère des Droits des
femmes**

**Ministère des Affaires
étrangères**

**Ambassade de France en
Australie**

Préfecture du Loiret

Parquet de Toulon

Cour des comptes

 **Rejoignez les organisations qui transforment leurs enjeux en opportunités.** Prenez rendez-vous avec Lucile Peytavin Consulting et faites de la mixité un véritable levier de performance et d'innovation.



Des spécialistes au service de votre performance

Historiens, statisticiens, financiers et ingénieurs : une équipe d'expert.e.s de haut niveau, reconnue en France et à l'international, qui traduit la recherche en résultats concrets pour votre organisation. Leur force ? Croiser des disciplines rares pour vous offrir des analyses que personne d'autre ne peut produire.

LUCILE PEYTAVIN

Historienne et autrice de *Le coût de la virilité* (Anne Carrière/Le Livre de Poche), elle a transformé un sujet tabou en argument économique imparable. Experte pour le cabinet Psytel et membre de l'Observatoire sur l'émancipation économique de la Fondation des femmes, elle donne à vos dirigeants les clés pour décider autrement.

GINEVRA BERSANI

Diplômée de Sciences Po Paris en finance et ancienne consultante chez Bain & Co, elle apporte la rigueur du conseil stratégique à l'enjeu de l'égalité. Elle traduit chaque recommandation en impact business mesurable, pour convaincre là où les discours échouent.

ROMAIN CHARLASSIER

Physicien et statisticien, ancien ingénieur de recherche au CEA, il maîtrise l'analyse de données complexes et hétérogènes à grande échelle. Co-auteur du rapport sur le coût des violences sexuelles pour la Ciivise, il transforme des données brutes en preuves qui orientent les décisions.

GUILLAUME HERRERO-CHAPELLE

Ingénieur-entrepreneur diplômé de l'INSA, expert en collecte et traitement des données, il assure la robustesse méthodologique de chaque mission. Collaborateur scientifique sur le calcul du coût de la virilité, il garantit que vos livrables reposent sur des fondations solides et auditable.



Prêt à transformer vos enjeux en opportunités ?

Les organisations qui sauront mesurer les coûts invisibles liés à la culture de la virilité disposeront d'un avantage décisif dans les années à venir.

Vous savez désormais que la culture de la virilité et le manque de mixité peuvent représenter un coût important pour les organisations. La prochaine étape ? Mesurer précisément ce que ces enjeux représentent pour la vôtre.

Passons à l'action !



Contactez-nous

Par email : contact@lucilepeytavin.com

Envoyez-nous un message avec :

- Votre secteur d'activité et la taille de votre organisation
- Vos enjeux prioritaires
- Vos disponibilités

Via notre site : [Page contact](#)

Remplissez le formulaire de contact pour :

- Vous renseigner
- Demander un diagnostic personnalisé
- Planifier une première conversation avec Lucile ou son équipe