

CAHIER D'EXPERTISE



Pourquoi la mixité est devenue un enjeu majeur pour les organisations.

Le coût invisible de la culture de la virilité.

Par Lucile Peytavin Consulting

Un angle innovant pour
accroître la prospérité de votre
entreprise.

LUCILE PEYTAVIN
—CONSULTING—



La culture de la virilité vous coûte plus cher que vous ne le pensez

LA MESURE DES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET HUMAINS DE LA MIXITÉ ET DE LA CULTURE DE LA VIRILITÉ AU TRAVAIL

Les normes de virilité (prise de risque excessive, compétition toxique, déni de vulnérabilité) génèrent des coûts invisibles mais massifs pour les organisations. Dans de nombreuses entreprises, ces coûts restent largement sous-estimés et rarement mesurés.

- Accidents du travail et comportements à risque
- Absentéisme et turnover élevés
- Difficultés à recruter et à conserver les femmes
- Conflits, harcèlement et dégradation du climat de travail
- Sous-performance managériale et rapports de domination

Ces difficultés ont une cause profonde commune. *Lucile Peytavin Consulting* aide les organisations à l'identifier, à la mesurer et à agir.



Qui sommes-nous ?

Notre mission

Lucile Peytavin Consulting est un cabinet spécialisé dans la transformation des relations entre les femmes et les hommes au travail.

Nous accompagnons les organisations dans l'analyse et la transformation des normes de virilité et des pratiques professionnelles qui en découlent.

Notre promesse

Nous aidons les organisations à construire des environnements de travail plus mixtes, plus sûrs et plus performants. Notre méthode agit sur l'une des causes profondes de ces difficultés : les normes de virilité.

- Davantage de femmes recrutées
- Davantage de femmes qui restent
- De meilleures relations de travail
- Une diminution des coûts évitables



Fondatrice & Expertise

Lucile Peytavin

Docteure en histoire économique et sociale, historienne spécialiste du travail des femmes dans l'artisanat et le commerce, essayiste et conférencière. Fondatrice du cabinet, elle a développé une méthodologie unique issue de plusieurs années de recherche sur le coût économique de la culture de la virilité.

Autrice de l'essai *Le coût de la virilité, ce que la France économiserait si les hommes se comportaient comme les femmes* (éditions Anne Carrière / Le Livre de Poche).

- Experte pour le cabinet **Psytel**
- Membre de l'Observatoire sur l'émancipation économique de la **Fondation des femmes**

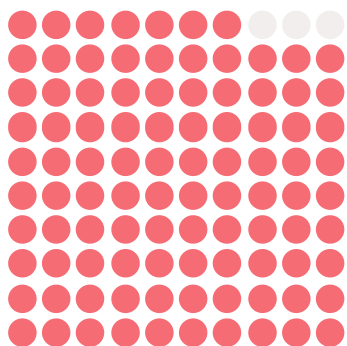


ET SI CE COÛT DEVENAIT VOTRE AVANTAGE ?

95,2 Md€

C'est le coût de la virilité, mais aussi votre opportunité de transformation

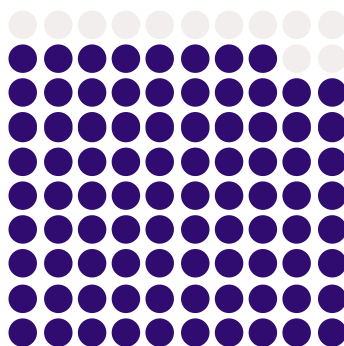
Chaque euro dépensé en harcèlement, fraude ou accidents du travail est un euro que votre organisation pourrait réinvestir, économiser, transformer. Les entreprises qui agissent sur ces enjeux ne font pas que « bien faire » : elles gagnent un avantage compétitif réel et mesurable.



97%

Des auteurs de **harcèlement sexuel** sont des hommes.

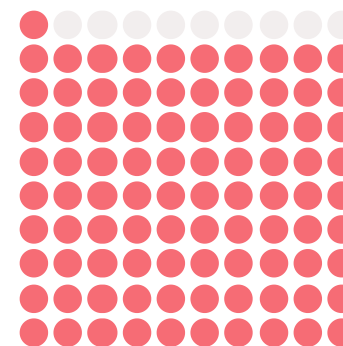
Un levier d'action identifié



88%

Des auteurs de **fraude** sont des hommes.

Des risques anticipables



91%

Des **décès** liés aux accidents du travail sont des hommes.

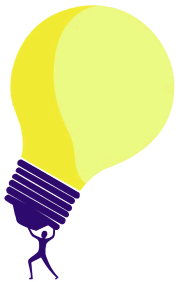
Des vies et des coûts évitables

Sources : Ce document s'appuie sur les travaux de recherche menés par Lucile Peytavin sur le coût économique de la culture de la virilité, ainsi que sur des données publiques issues des principales institutions françaises.



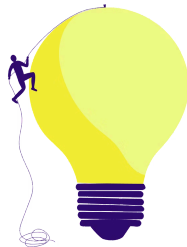
Un programme de transformation qui traite les causes profondes, pas les symptômes.

Là où d'autres acteurs se concentrent sur un seul symptôme, harcèlement, parentalité, recrutement ou communication, *Lucile Peytavin Consulting* agit sur ce qui les génère : les normes de virilité.



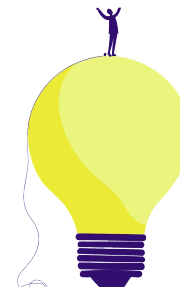
Diagnostiquer

Évaluation du coût de la virilité, des comportements à risque, du turnover, des difficultés de recrutement et du climat de travail.



Personnaliser

Définition des priorités et des changements à engager selon le secteur et la maturité de l'organisation.



Transformer durablement

Travail sur les pratiques, l'attractivité, l'accueil des femmes et pilotage des résultats.



Une méthodologie unique

Fruit de plusieurs années de recherche, la méthode LPC traduit les normes de virilité, cause profonde des difficultés de mixité, en données économiques actionnables pour les décideurs.



Mesurer

Analyser

Optimiser

Cette méthode permet de traduire des enjeux sociaux en données économiques actionnables pour les décideurs.

Comportements quantifiés

Notre approche quantifie les effets de comportements antisociaux :

- Fraude et malveillance internes
- Prises de risque
- Harcèlement et violences sexistes et sexuelles
- Discriminations et exclusion

Évaluation des coûts

Nous évaluons l'ensemble des **coûts directs et indirects** associés à ces comportements, pour produire un constat chiffré et objectif à destination des décideurs.

Leviers & transformation

À ce constat s'ajoute l'identification des **leviers d'actions** et la mise en place de **sessions de transformation conçues sur mesure**, visant à changer durablement les mentalités et les pratiques.



De l'analyse à la transformation : un parcours structuré vers la performance

L'offre de LPC prend la forme d'un programme de transformation de bout en bout, structuré en cinq étapes.

1

Diagnostic économique et culturel

Évaluation du coût de la virilité, des comportements à risque, du turnover, des difficultés de recrutement et du climat de travail.

2

Plan d'action personnalisé

Définition des priorités et des changements à engager selon le secteur et la maturité de l'organisation.

3

Transformation des pratiques

Travail sur les comportements masculins, le management, les rapports de domination, la sécurité et les relations professionnelles.

4

Attractivité et accueil des femmes

Communication, recrutement, intégration et conditions permettant aux femmes de trouver leur place et de rester durablement.

5

Pilotage des résultats

Suivi d'indicateurs : recrutement et maintien des femmes, sentiment de sécurité, évolution des comportements, accidents, absentéisme, turnover et coûts évités.



La mixité : votre levier de performance caché

Les organisations qui objectivent les coûts de la virilité et mesurent la valeur créée par la mixité ne font pas que progresser sur l'égalité. **Elles prennent une longueur d'avance concurrentielle décisive.**



Productivité accrue

Des équipes plus performantes, moins de conflits, des talents retenus, un impact direct sur vos résultats.

Performance économique

Réduction des coûts liés aux comportements à risque, aux accidents, au turnover et aux difficultés de recrutement.

Des environnements plus sûrs pour toutes et tous

Créer les conditions permettant aux femmes de trouver leur place et de rester, tout en permettant aux hommes de sortir des injonctions à la domination, à la prise de risque et à l'invulnérabilité.



Et si les hommes se comportaient comme des femmes ?

L'approche LPC implique les hommes au lieu de faire reposer la transformation uniquement sur les femmes. C'est l'un de ses principaux éléments distinctifs.

Une expertise très spécialisée

Contrairement aux cabinets généralistes de RSE ou de ressources humaines, LPC se concentre exclusivement sur les relations entre les femmes et les hommes au travail.

Une méthode fondée sur la science

Lucile Peytavin chiffre précisément ce que les normes de genre coûtent à la société et ce que leur transformation peut apporter.

Un traitement des causes profondes

Là où d'autres acteurs se concentrent sur un seul symptôme : harcèlement, parentalité, recrutement ou communication, LPC agit sur ce qui les génère.

« Les femmes ne sont pas un problème à résoudre. Elles sont un modèle à observer. »

Lucile Peytavin, TEDx



Ils nous font confiance

De l'Assemblée nationale aux ministères, en passant par les juridictions et les représentations diplomatiques, l'approche de Lucile Peytavin Consulting est reconnue et plébiscitée par les décideurs publics les plus exigeants. Une validation institutionnelle qui atteste de la rigueur et de l'impact concret de notre démarche.

Assemblée nationale

**Ministère des Droits des
femmes**

**Ministère des Affaires
étrangères**

**Ambassade de France en
Australie**

Préfecture du Loiret

Parquet de Toulon

Cour des comptes

☐ **Rejoignez les organisations qui transforment leurs enjeux en opportunités.** Prenez rendez-vous avec Lucile Peytavin Consulting et faites de la mixité un véritable levier de performance et d'innovation.



Des spécialistes au service de votre performance

Historiens, statisticiens, financiers et ingénieurs : une équipe d'expert.e.s de haut niveau, reconnue en France et à l'international, qui traduit la recherche en résultats concrets pour votre organisation. Leur force ? Croiser des disciplines rares pour vous offrir des analyses que personne d'autre ne peut produire.

LUCILE PEYTAVIN

Historienne et autrice de *Le coût de la virilité* (Anne Carrière/Le Livre de Poche), elle a transformé un sujet tabou en argument économique imparable. Experte pour le cabinet Psytel et membre de l'Observatoire sur l'émancipation économique de la Fondation des femmes, elle donne à vos dirigeants les clés pour décider autrement.

GINEVRA BERSANI

Diplômée de Sciences Po Paris en finance et ancienne consultante chez Bain & Co, elle apporte la rigueur du conseil stratégique à l'enjeu de l'égalité. Elle traduit chaque recommandation en impact business mesurable, pour convaincre là où les discours échouent.

ROMAIN CHARLASSIER

Physicien et statisticien, ancien ingénieur de recherche au CEA, il maîtrise l'analyse de données complexes et hétérogènes à grande échelle. Co-auteur du rapport sur le coût des violences sexuelles pour la Ciivise, il transforme des données brutes en preuves qui orientent les décisions.

GUILLAUME HERRERO-CHAPELLE

Ingénieur-entrepreneur diplômé de l'INSA, expert en collecte et traitement des données, il assure la robustesse méthodologique de chaque mission. Collaborateur scientifique sur le calcul du coût de la virilité, il garantit que vos livrables reposent sur des fondations solides et auditables.



Prêt à transformer vos enjeux en opportunités ?

Les organisations qui sauront mesurer les coûts invisibles liés à la culture de la virilité disposeront d'un avantage décisif dans les années à venir.

Vous savez désormais que la culture de la virilité et le manque de mixité peuvent représenter un coût important pour les organisations. La prochaine étape ? Mesurer précisément ce que ces enjeux représentent pour la vôtre.

Passons à l'action !



Contactez-nous

Par email : contact@lucilepeytavin.com

Envoyez-nous un message avec :

- Votre secteur d'activité et la taille de votre organisation
- Vos enjeux prioritaires
- Vos disponibilités

Via notre site : [Page contact](#)

Remplissez le formulaire de contact pour :

- Vous renseigner
- Demander un diagnostic personnalisé
- Planifier une première conversation avec Lucile ou son équipe